



DATA ASSOCIATION MANAGEMENT ITALY CHAPTER

**LETTERA DI SPONSORIZZAZIONE
PER LA TRADUZIONE DMBoKv2**

Bologna, 27/03/2019

Alla cortese attenzione dei potenziali Sponsor,

La contatto a nome del Consiglio Direttivo di DAMA Italy, l'associazione non profit nata lo scorso novembre 2018 come rappresentanza italiana del Data Management Association International (DAMA-I). DAMA-I è la più grande associazione internazionale sul tema del Data Management e conta ad oggi conta più di 5.000 iscritti in tutto il mondo.

La finalità dell'associazione sono quelle di diffondere ed incoraggiare la cultura del Data Management, come strumento centrale capace di accrescere, migliorare, organizzare e potenziare aziende ed enti, promuovendone i principi e le tecniche professionali.

Il Data Management non è una disciplina nuova, ma per anni è stata erroneamente limitata all'Information Technology. Non piu'!

Il Data Management è una disciplina in capo al Business e, usufruendo di tecnologie e sistemi esistenti, si pone come obiettivo quello di raggiungere gli obiettivi aziendali, riducendone i rischi ed incrementandone le opportunità.

Per adempiere a questo suo compito, DAMA Italy promuove la diffusione a livello italiano della guida internazionale per la conoscenza del Data Management (DMBoK®2 e pubblicazioni associate).

Il **Data Management Body of Knowledge (DMBoK®2)** è la seconda edizione della pubblicazione ufficiale del Dama International in cui viene definito il framework di riferimento e le guidelines chiave di Data Management, fondamentali per affrontare le sfide del presente per le organizzazioni in ambito di gestione e governance dei dati. La pubblicazione contiene principi e Data Management standards, nonché un quadro funzionale per l'implementazione del Data Management nelle aziende.

Pensiamo sia opportuno ed indispensabile produrre una versione "italiana" del DMBoK®2 (attualmente disponibile in lingua inglese, francese, spagnolo, portoghese, cinese e giapponese) per favorirne la massima diffusione tra i professionisti italiani ed a tale fine chiediamo alle realtà come



DATA ASSOCIATION MANAGEMENT ITALY CHAPTER

la Vostra, eventualmente interessate nella partecipazione a questo progetto, un sostegno economico alla rielaborazione della pubblicazione secondo due possibili modalità:

- *Formula Main Sponsorship*: apparizione nella pubblicazione come partner unico esclusivo dell'iniziativa, a fronte del finanziamento complessivo del progetto di rielaborazione e traduzione della pubblicazione¹;
- *Formula Shared Sponsorship*: apparizione nella pubblicazione come sponsor non esclusivo dell'iniziativa, a fronte di un supporto economico parziale al progetto di rielaborazione e traduzione della pubblicazione.

Sperando nell'interesse Suo e della Sua organizzazione verso questo progetto, sarebbe per noi prezioso poterLa incontrare per presentarLe direttamente i dettagli della nostra iniziativa.

La ringraziamo dell'attenzione e porgo i migliori Saluti.

Consiglio Direttivo DAMA Italy

¹ Le modalità di apparizione all'interno della pubblicazione o nei canali informativi dell'associazione dovranno essere definite di concerto tra le parti, preliminarmente alla definizione dell'accordo. Oltre alla presenza (in modalità da definire) all'interno del volume (logo, intestazioni, citazioni, pagine dedicate, case-studies, etc.), potranno essere previste eventi di presentazione dell'azienda alle diverse iniziative divulgative previste dall'associazione.